

# REVIJA PAPIR

## OGLASNI PROSTOR



### Navodila za pripravo oglasov v tisku

Izdelane oglase (že oblikovane in pripravljene za tisk) sprejemamo v formatu pdf na e-naslov: **ditp@icp-lj.si**

Za pravilen prenos vseh elementov oglasa morajo biti slike in barve v zapisu CMYK, slike naj imajo primerno ločljivost – 300 dpi, vse naj bo v formatu pdf. Fonte obvezno spremenite v krivulje. Celostranski oglas naj vsebuje 5 mm rob za porezavo (določite pri pripravi pdf-a za tisk), pri ostalih dimenzijah to ni potrebno.

### V kolikor nimate svojega oblikovalca, vam oglas lahko pripravijo proti plačilu v Studiu U3nek d.o.o.

Gradivo za oblikovanje pošljite na naslov: [u3nek@u3nek.si](mailto:u3nek@u3nek.si), o podrobnostih pa se dogovorite z njimi.

Gradivo za oblikovanje, ki ga potrebuje oblikovalec:

- besedila v formatu .doc (MS Word),
- logotipi v vektorski obliki (končnica .eps, .svg ali .ai),
- slike naj bodo v formatih .tif in .jpg (ne v MS Word dokumentu).

REVIJA PAPIR

# OGLASNI PROSTOR

polovica strani



Pokončni oglas A4 stran:

Dimenzije: 210 x 297 mm

REVIJA PAPIR

## OGLASNI PROSTOR

polovica strani



Ležeći oglas polovica A4 strani:

Dimenzije: 180 x 133 mm

REVIJA PAPIR

## OGLASNI PROSTOR

tretjina strani



Ležeči oglas tretjina A4 strani:

Dimenzije: 180 x 92 mm

REVIJA PAPIR

## OGLASNI PROSTOR

tretjina strani



Pokončni oglas tretjina A4 strani:

Dimenzije: 119 x 140 mm

REVIJA PAPIR

## OGLASNI PROSTOR

četrtna strani



Ležeči oglas četrtna A4 strani:

Dimenzije: 180 x 68 mm

REVIJA PAPIR

## OGLASNI PROSTOR

četrtna strani



Pokončni oglas četrtna A4 strani:

Dimenzije: 118 x 106 mm